<https://pingoblog.ru/>

**Что можно сделать при создании новой группы каналов в представлении?**

A, B и C.

**Что такое модель атрибуции Google Analytics?**

Набор правил, определяющих принцип распределения ценности конверсии среди точек взаимодействия в пути конверсии.

**Measurement Protocol – это стандартный набор правил для сбора и отправки обращений в Google Analytics. Что он позволяет делать?**

Только A и B.

**Что такое параметры UTM?**

Параметры, добавляемые в URL для отслеживания бесплатного трафика, трафика переходов и оплачиваемого трафика.

**Какой инструмент вы бы использовали, чтобы сравнивать поведение новых и повторных клиентов на вашем сайте?**

Сегментирование.

**Когда Google Analytics может определить, что два сеанса относятся к одному пользователю?**

Если сеансы произошли в одном браузере на одном и том же устройстве.

**У каждого параметра и показателя своя область действия, которая связана с уровнем иерархии аналитических данных (пользователь, сеанс, обращение). В большинстве случаев в отчетах стоит объединять только параметры и показатели с одинаковой областью действия. Что из перечисленного является допустимым сочетанием параметра и показателя?**

Сеансы (показатель) / город (параметр).

**На какие из приведенных вопросов можно получить ответ с помощью отчета "Карта целей"?**

На все эти вопросы можно получить ответ с помощью отчета "Карта целей".

**Когда вы открываете отчет по большому числу посещений, вверху может появиться сообщение "Отчет на основе выборки. Сеансов: N". Как изменить размер выборки для создания отчета?**

Размер выборки можно изменить, регулируя точность в интерфейсе отчетов.

**Что из перечисленного относится к преимуществам использования Диспетчера тегов Google?**

Все ответы верны.

**Что из перечисленного не является обязательным параметром в компоновщике URL?**

Содержание кампании.

**У вас есть веб-ресурс www.example.com. В качестве цели вы указали /thankyou, в качестве типа соответствия – "Начинается с". При достижении какой страницы фиксируется конверсия?**

Конверсия фиксируется при достижении любой из перечисленных страниц.

**В каких случаях функция User ID чаще всего используется на сайтах?**

Пользователи могут создать на вашем сайте аккаунт и входить в него со всех типов устройств.

**Вы решили запустить почтовую кампанию со ссылкой на ваш сайт. Как отслеживать трафик в рамках этой кампании?**

Почтовый трафик можно отслеживать, добавив теги с параметрами UTM вручную.

**Модель данных Google Analytics включает пользователей, сеансы и взаимодействия. Что в этой иерархии относится к взаимодействиям?**

События.

**Вы получаете оповещение о неожиданном всплеске трафика. По какой причине он мог произойти?**

Все вышеперечисленное.

**Что из перечисленного можно измерить путем определения цели в Google Analytics?**

Все перечисленные варианты.

**На какой отчетный параметр следует обратить внимание, если нужно улучшить восприятие целевых страниц пользователями?**

A, B и C.

**В отчетах по многоканальным последовательностям нет данных. С чем это может быть связано?**

Не выполнена настройка целей или электронной торговли.

**Из каких систем Google Analytics может собирать информацию о поведении пользователей?**

A, B и C.

**Посетитель заходит на сайт, но затем перестает проявлять активность. Что из перечисленного произойдет по умолчанию?**

Сеанс завершается после 30 минут бездействия посетителя.

**Какие из перечисленных данных не следует собирать с помощью кода отслеживания электронной торговли Google Analytics?**

Номер кредитной карты.

**Для чего следует добавлять фильтры в представление Google Analytics?**

Только A и B.

**Что из перечисленного является преимуществом использования сегментов при анализе данных?**

Только A, B и C.

**Для какого типа трафика используется функция автоматической пометки?**

Для трафика из кампаний AdWords.

**В чем преимущество использования Google Analytics для ремаркетинга?**

A, B и C.

**Какая модель атрибуции по умолчанию используется во всех отчетах Google Analytics, за исключением отчетов по многоканальным последовательностям?**

Модель атрибуции по последнему непрямому клику.

**Какой отчет позволяет узнать, сколько конверсий в контекстно-медийной сети ассоциировано с рекламой в поисковой сети?**

Отчеты по многоканальным последовательностям.

**Каким образом определяется цель типа "Целевой URL"?**

Путем изменения целей представления и ввода URI страницы конверсии для запроса.

**Какая из перечисленных функций позволяет объединять сведения из внешних систем с информацией, собранной в Google Analytics.**

Импорт данных.

**Какой из перечисленных показателей доступен при включенном отслеживании поиска по сайту?**

Все вышеперечисленное.

**Верно ли, что порядок фильтров в настройках представления имеет значение?**

Верно. Фильтры применяются в том порядке, в каком они указаны.

**Верно ли, что при создании нового представления в нем отображаются статистические данные из первого представления, созданного для ресурса?**

Верно. Каждое новое представление будет включать все статистические данные по веб-сайту.

**Какие из перечисленных инструментов отчетности или объектов можно импортировать с помощью галереи решений?**

A, B и C.

**Какой из перечисленных типов обращений отслеживается в Google Analytics?**

Все перечисленные типы обращений отслеживаются в Google Analytics.

**В чем основное назначение отчета по многоканальным последовательностям?**

Оценить взаимодействие и вклад разных каналов в цикле конверсии/покупки на вашем сайте.

**Что такое параметры UTM?**

Параметры, добавляемые в URL для отслеживания бесплатного трафика, трафика переходов и оплачиваемого трафика.

**Какой инструмент вы бы использовали, чтобы сравнивать поведение новых и повторных клиентов на вашем сайте?**

Сегментирование.

**Когда Google Analytics может определить, что два сеанса относятся к одному пользователю?**

Если сеансы произошли в одном браузере на одном и том же устройстве.

**У каждого параметра и показателя своя область действия, которая связана с уровнем иерархии аналитических данных (пользователь, сеанс, обращение). В большинстве случаев в отчетах стоит объединять только параметры и показатели с одинаковой областью действия. Что из перечисленного является допустимым сочетанием параметра и показателя?**

Сеансы (показатель) / город (параметр).

**Верно ли, что если вы обновили код отслеживания, заменив его на analytics.js, то для отслеживания субдоменов не требуется дополнительная настройка.**

Неверно. Необходимо настроить междоменное отслеживание.

**Какие модели атрибуции полезны для оценки объявлений и кампаний, направленных на популяризацию бренда?**

Модель атрибуции по первому взаимодействию.

**Вы хотите увеличить количество продаж через сайт. Какой показатель лучше всего использовать для оценки эффективности ваших действий на пути к этой цели?**

Коэффициент транзакций.

**Недавно вы создали новую кампанию AdWords и теперь хотите использовать умные цели для оптимизации эффективности. Что из перечисленного должно быть выполнено для их настройки?**

В выбранном аккаунте Google Analytics должно быть, как минимум, 1000 просмотров страниц за последние 30 дней.

**При передаче данных о кампаниях и источниках трафика SDK и код отслеживания Google Analytics используют несколько полей. Какое из перечисленных полей используется для передачи данных о кампаниях или источниках трафика?**

Канал кампании.

**Магазин Google Merchandise Store недавно запустил мобильный сайт с адаптивным дизайном и начал несколько новых рекламных кампаний. При просмотре общего объема трафика в Google Analytics было отмечено, что показатель отказов составляет 85%. Какие из перечисленных параметров были бы полезны при анализе трафика для определения причины высокого показателя отказов?**

A, B и C.

**Из какого отчета можно узнать процент посетителей, которые уже были на вашем сайте?**

Поведение – Новые и вернувшиеся.

**Верно ли, что удаленное представление нельзя восстановить?**

Неверно. Удаленное представление можно восстановить в течение 35 дней.

**Сегменты представляют собой наборы данных Google Analytics. Какое из перечисленных утверждений является неверным?**

Сегменты позволяют изолировать и анализировать данные.

**С помощью функции User ID вы можете связать данные о взаимодействиях по нескольким устройствам и сеансам с уникальными идентификаторами. Что нужно для использования функции User ID?**

Иметь возможность создавать собственные уникальные идентификаторы.

**Какой параметр не включен в раздел отчетов по AdWords в Google Analytics?**

Недействительный клик.

**Когда следует добавлять теги вручную?**

Добавлять теги вручную необходимо для отслеживания всех рекламных кампаний, кроме AdWords.

**Какой параметр добавляется к целевому URL AdWords при автоматической пометке?**

gclid=

**Согласно вашему определению цели X, каждая загрузка PDF-файла считается достигнутой конверсией. Пользователь заходит на сайт и пять раз загружает PDF-файл. Сколько достигнутых конверсий будет зафиксировано?**

1

**Что показывает отчет "Время до конверсии"?**

Время между первоначальным сеансом и достижением цели.

**Что такое ассоциированная конверсия?**

Когда одна достигнутая цель ведет к другой.

**Ваша компания проводит праздничную почтовую кампанию в декабре, чтобы увеличить число подписчиков на новости. Какие из перечисленных показателей являются лучшим индикатором успешности кампании?**

Коэффициент конверсии.

**Какой инструмент анализа лучше использовать для проведения сравнения между посетителями, совершавшими и не совершавшими конверсии?**

Расширенные сегменты.

**Почему может быть полезно назначить ценность цели в Google Analytics?**

Назначение ценности цели позволяет сравнивать конверсии, а также оценивать изменения и улучшения на сайте.

**Когда вы делитесь ссылкой на специальный отчет, вы предоставляете доступ к данным в этом отчете. Верно ли это утверждение?**

Неверно. При отправке ссылки на специальный отчет доступ предоставляется только к шаблону отчета.

**Какой из перечисленных показателей в отчетах по многоканальным последовательностям лучше всего использовать для определения количества конверсий, произошедших в результате поисковой рекламы?**

Коэффициент конверсии.

**Что из перечисленного помешает зарегистрировать конверсию типа "Переход по URL"?**

Все ответы верны.

**Какой API-интерфейс позволяет получить доступ к данным конфигурации аккаунта Google Analytics?**

Нельзя получить доступ к этим данным с помощью API.

**Как отслеживать посещения, происходящие в результате почтовой кампании или новостной рассылки?**

Нужно вручную добавить теги к целевым URL рекламной кампании.

**Как можно определить коэффициент мобильных транзакций для платного трафика?**

A и B.

**Какой из перечисленных показателей наиболее определенно указывает на низкую эффективность веб-сайта?**

Показатель отказов > 90%.

**При анализе отчета "Карта целей" было обнаружено, что многие пользователи покидают сайт после второго шага последовательности. Что в таком случае можно предположить?**

Навигацию между вторым и третьим шагами процесса покупки можно усовершенствовать.

**Какие отчеты помогают определить, следует ли проводить рекламную кампанию на новых рынках?**

Отчеты "Местоположение" и "Язык".

**Почему в отчетах могут быть расхождения между количеством кликов в AdWords и числом сеансов в Google Analytics?**

Все вышеперечисленное.

**Какое из перечисленных утверждений относительно отчетов по многоканальным последовательностям верно?**

Все утверждения верны.

**Вы запустили несколько новых маркетинговых кампаний и хотите получать уведомления, когда в какой-либо кампании происходит 10-процентное увеличение числа достигнутых конверсий за определенный день. Какой инструмент в Google Analytics вы бы использовали для настройки таких уведомлений?**

Оповещения.

**Верно ли, что, если пользователь просматривает одну страницу, выполняет на ней событие, а затем уходит с веб-сайта, в Google Analytics этот сеанс будет считаться отказом.**

Неверно. Поскольку было несколько взаимодействий (просмотр страницы и событие), этот сеанс не будет считаться отказом.