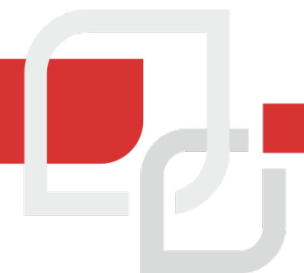




SEO intellect

Обучающий центр SEE
seedu.ru

Минусинск: современная работа
с ссылочными факторами



План доклада

1. Введение

- *Историческая справка*

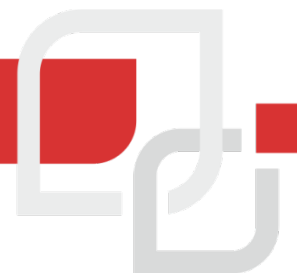
2. Минусинск

- *Подробности алгоритма*
- *Анализ сайтов и ссылок*

3. Выводы

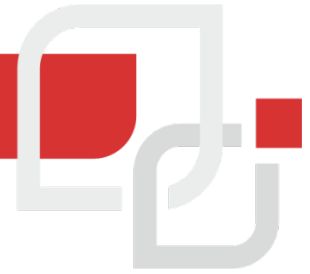
- *Рекомендации*





1



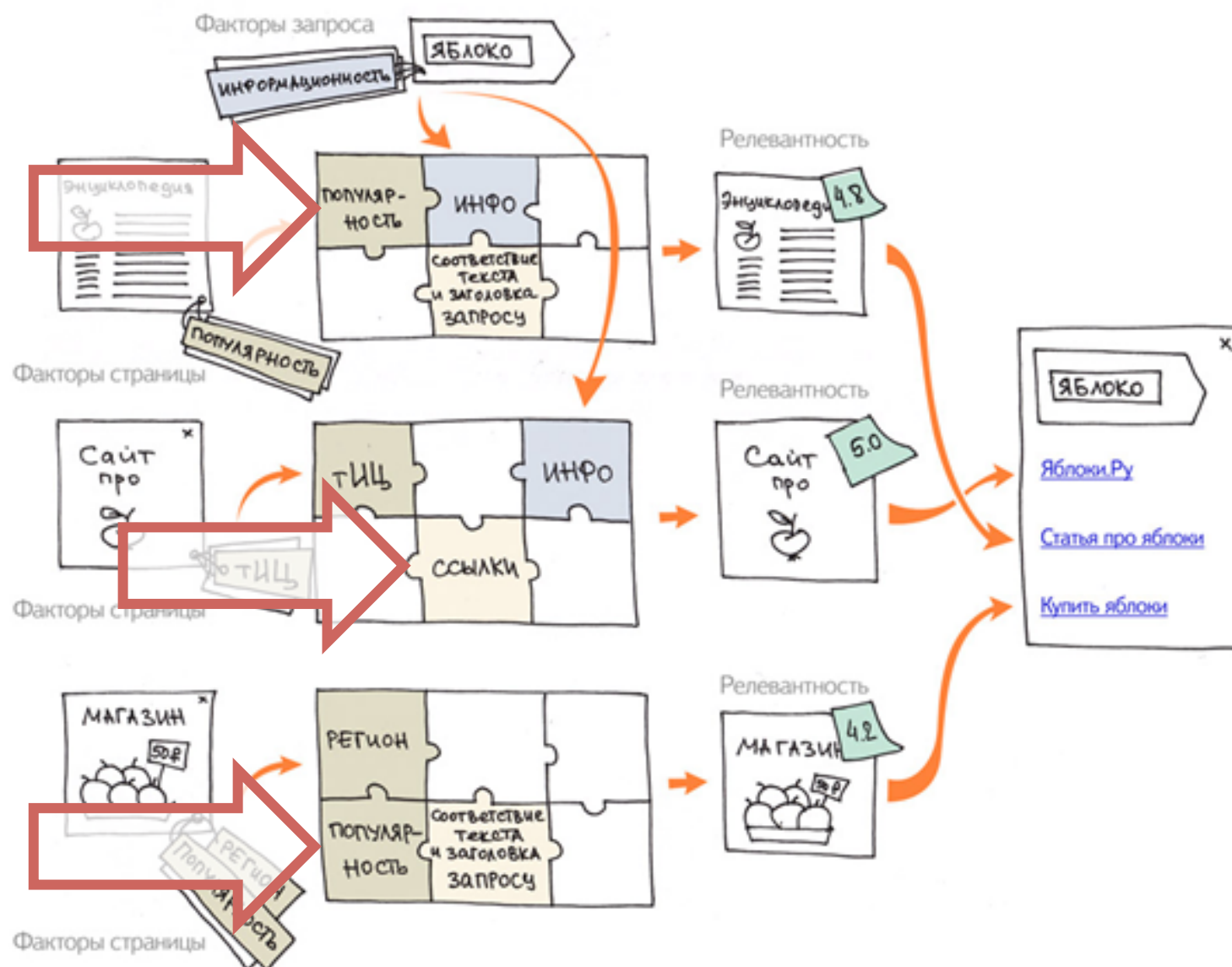
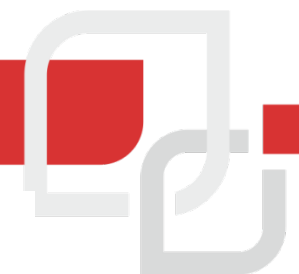


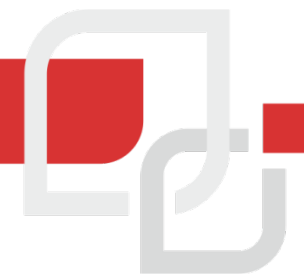
План доклада

1. Введение

- *Историческая справка*





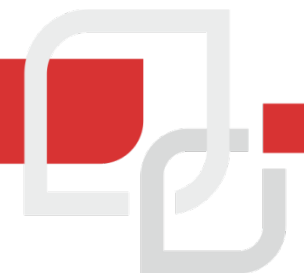


Яндекс про SEO ссылки:

...К сожалению, учет ссылок в алгоритмах ранжирования поисковых систем приводит к тому, что ссылки часто ставятся только для влияния на поиск (SEO-ссылки). Более того, в интернете существует немалая индустрия их покупки и продажи...

...В настоящий момент мы приняли меры для уменьшения влияния SEO-ссылок с наиболее популярных сайтов Рунета. Мы планируем и далее выявлять подобные ссылки, а также принимать все меры к тому, чтобы:

- 1) сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование;*
- 2) покупка ссылок с сайтов не могла бы привести к повышению ранга сайта-покупателя...*



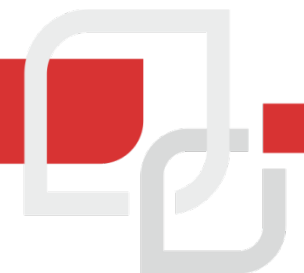
Яндекс про SEO ссылки:

...К сожалению, учет ссылок в алгоритмах ранжирования поисковых систем приводит к тому, что для влияния на поиск (SEO-ссылки). Более того, покупка и продажа их покупки и продажи...

18 марта 2008 года

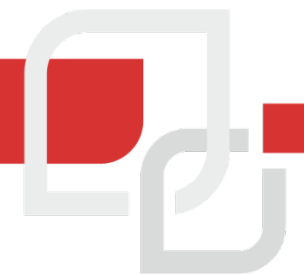
...В настоящее время SEO-ссылок с наиболее популярными сайтами, влиять на ранжирование, являются:

- 1) сайты, продающие ссылки таким способом на ранжирование;*
- 2) покупка ссылок с сайтов не могла бы привести к повышению ранга сайта-покупателя...*



5 декабря 2013 года на конференции *Internet Business Conference (IBC)* Александр Садовский объявил, что в начале новый "алгоритм без учета внешних ссылок" обкатают на сайтах из региона Москва и МО, а после включают во всех остальных.

12 марта 2014 года на конференции "Неделя Байнета" представитель поиска Яндекс Александр Садовский объявил об отмене ссылочного ранжирования



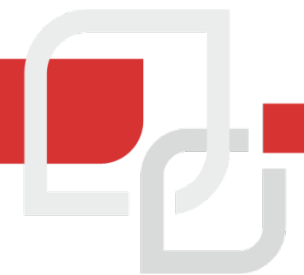
Исходные данные

Средняя позиция в Яндекс – 42

Запросы: с отключенным влиянием ссылок

На каждый url домена	– 50 ссылок
Анкоры	– по стандартной схеме
Скорость прироста	– единовременно
Условия постфильтрации ссылок	– мягкие





Яндекс

Динамика проектов в %

Средняя позиция – 35

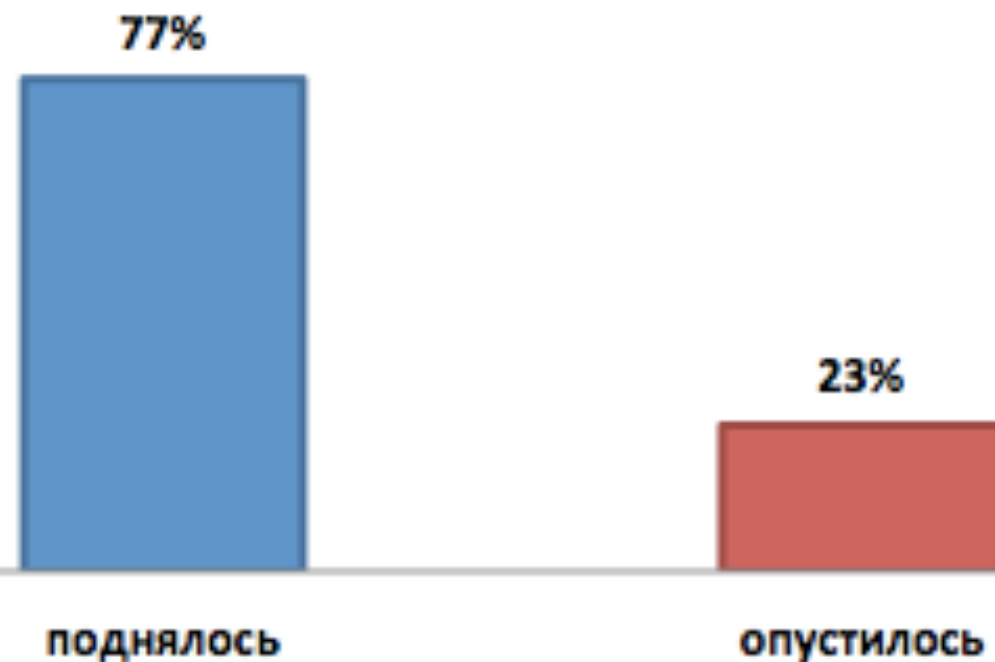
Общая динамика – (+7)

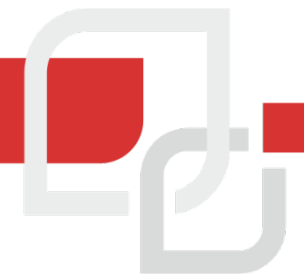
Средний прирост по позициям – (+17)

Максимальный рост – (+28)

Среднее падение по позициям – (-23)

Максимальное падение – (-45)

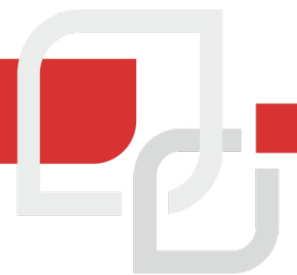




**Ознакомиться с полной версией
исследования: “Влияние ссылок на
отдельных запросах”**

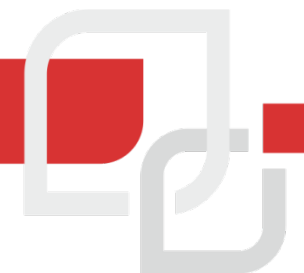
<http://seedu.ru/research>





2





План доклада

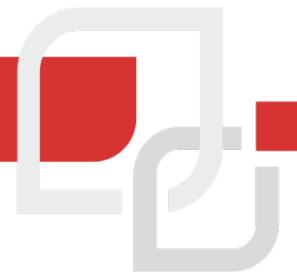
~~1. Введение~~

- ~~• Историческая справка~~*

2. Минусинск

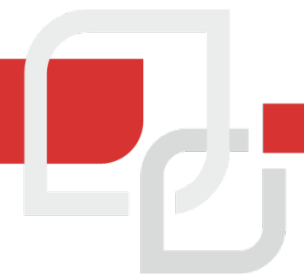
- Подробности алгоритма*
- Анализ сайта и ссылок*





Минусинск



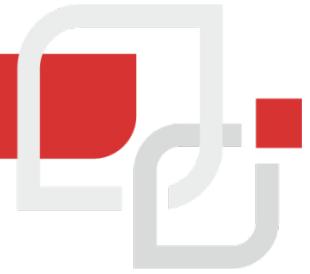


15 апреля 2015 года

Минусинск – новый алгоритм поисковой системы Яндекс, основная задача которого пессимизация сайтов покупающих ссылки для повышения позиций в поисковых результатах. Официально заявлено о запуске в Минске на Неделе Байнета “Истоки”.

9000 сайтов получили предупреждение в webmaster.yandex.ru

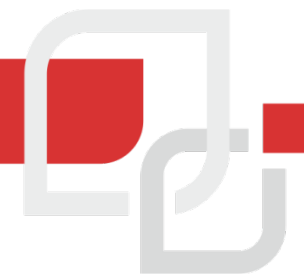
Старт нового алгоритма в поиске – 15 мая 2015 года



Действие алгоритма:

- 1. Выбор лидеров в тематиках*
- 2. Оценка внешней ссылочной массы*
- 3. Решение алгоритма: понижать или не понижать*
- 4. Повторение в следующей итерации, начиная с пункта 1*





Что оценивают?

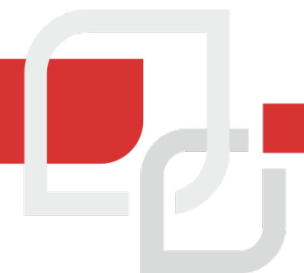
Процент SEO
ссылок в общей
ссылочной массе

Общее
количество SEO
ссылок

Параметры
анкор-листа

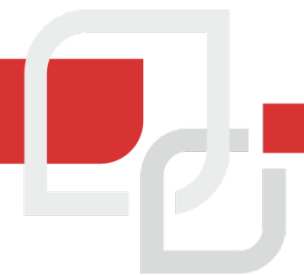
*Литература по теме:

“Яндекс, Мадридский доклад” (скачать по ссылке <http://seedu.ru/research>)



Дополнительные сведения:

- **Возраст SEO ссылок – важный параметр**
- *Если сайт наказывают, то страдают все поддомены*
- *При смене домена и смене главного зеркала санкции “догонят”*
- **Срок наказания от 1 месяца**
- *Яндекс говорит о безопасности снятия SEO ссылок*
- *Снятие ссылок не гарантирует избежание санкций*
- **Методика определения:**
 - *запрос в Яндекс: `сайт site.ru@ << lang:ru` *точность порядка 60%*
 - *проверка видимости в Мегаиндекс*



Результаты:

Количество “волн” – 5 (последняя 30 июля 2015)

Сколько пострадало – несколько тысяч сайтов

Кого наказали

- *лидеры в своих тематиках,*
- *сайты с большой ссылочной массой*

Проявление – падение по всем позициям (от 10 до 20)



Пример сайта

Onclinic.ru – сеть клиник

Типичная картина по всем запросам



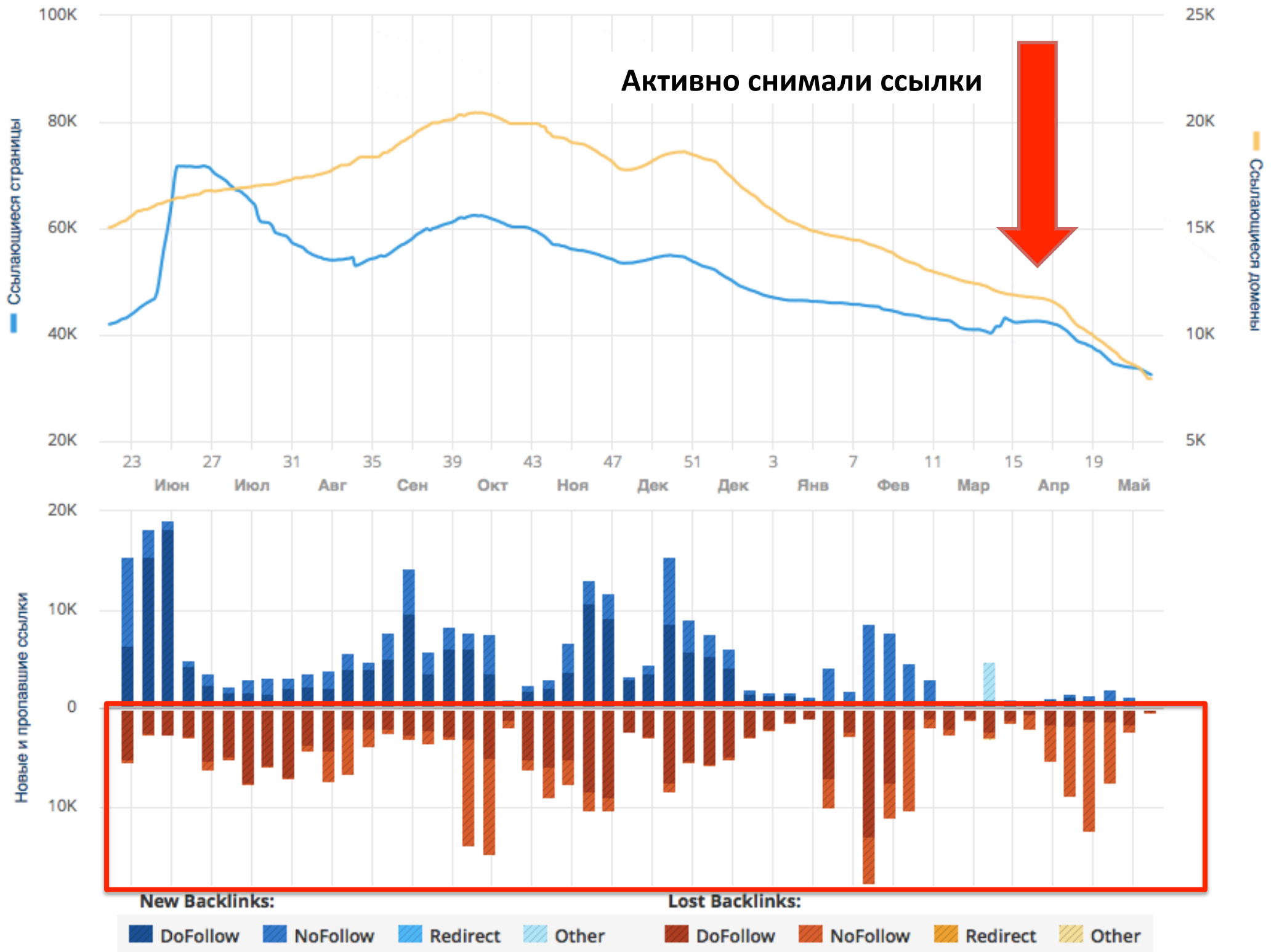
Общие показатели:

- Стоимость 1 показа	18.06
- Эффективных показов	232582 ⁻¹⁴⁴⁶⁸²
- Эффективная стоимость	1584242 ⁻²⁰⁰⁸⁴⁹⁴
- Коммерческая стоимость	649091 ⁻⁵⁷⁷⁶⁹⁰

Пример запроса



Позиция	2015-05-16	2015-05-09
1	smclinic.ru ¹	onclinic.ru ²
2	medihost.ru ⁵	smclinic.ru ⁻¹
3	kliniki.ru ¹	complex-clinic.ru ¹
4	complex-clinic.ru ⁻¹	kliniki.ru ⁻²
5	a-clinic.ru ¹	nashaclinica.ru ¹
6	nashaclinica.ru ⁻¹	a-clinic.ru ¹
7	zoon.ru ¹	medihost.ru ⁻²
8	elen-clinic.ru ⁷	zoon.ru
9	gmt-clinic.ru ²	prodoctorov.ru ¹
10	prodoctorov.ru ⁻¹	artclinic.ru ⁷
11	dobromed.ru ⁵	gmt-clinic.ru ⁷
12	gmsclinic.ru ¹	yell.ru ³
13	libertamedica.ru ¹	gmsclinic.ru ⁻²
14	kliniki-online.ru ⁶	libertamedica.ru ⁻²
15	dch-clinic.ru ⁴	elen-clinic.ru ²⁶
16	intime-clinic.ru ⁶	dobromed.ru ⁻³
17	yell.ru ⁻⁵	medsi.ru ⁻¹
18	s-clinic.ru ⁴¹	mosclinic.ru ¹
19	onclinic.ru ⁻¹⁸	dch-clinic.ru ¹



Пример сайта

Jili-bili.ru – детские товары

Типичная картина по всем запросам



Общие показатели:

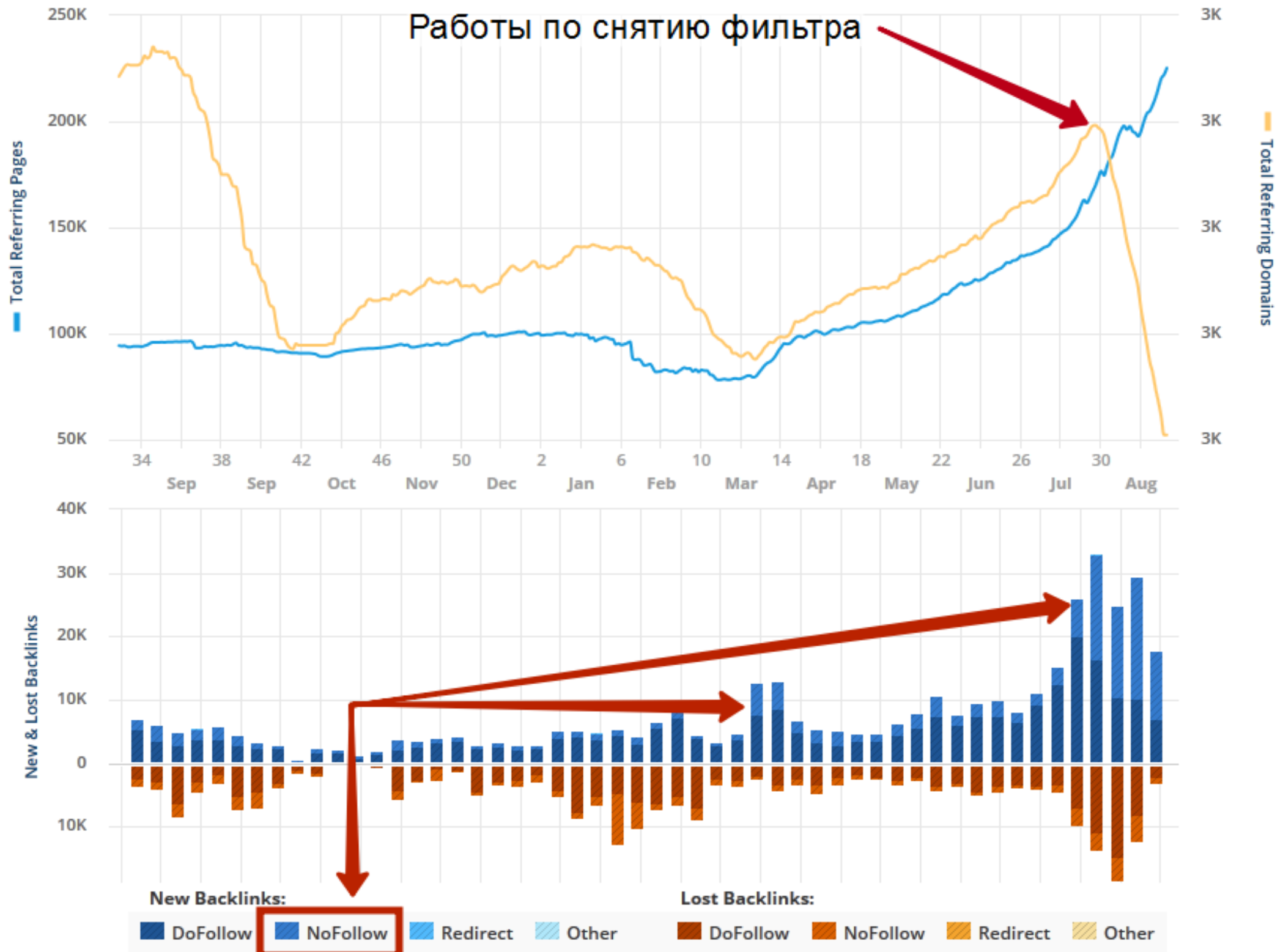
- Стоимость 1 показа	8.14	0.57
- Эффективных показов	40498	-76980
- Эффективная стоимость	329836	-559043
- Коммерческая стоимость	103313	-189767

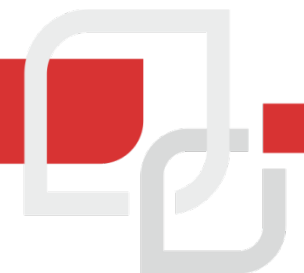
Пример запроса



Позиция	2015-07-23	2015-07-16
7	sportmaster.ru ⁴	jili-bili.ru
8	moskva.tiu.ru ²	roliki-sportum.ru
9	kidstore.ru ⁵	enter.ru
10	milleniumsport.ru ⁻⁵	moskva.tiu.ru
11	decathlon.ru ⁵	sportmaster.ru
12	rollerclub.ru ⁵	korablik.ru
13	rolsport.ru ⁻⁷	babadu.ru
14	roliki-sportum.ru ⁻⁸	kidstore.ru
15	baby-bibika.ru ¹⁰	detmir.ru
16	aktivesport.ru ¹²	decathlon.ru
17	sport07.ru ²	rollerclub.ru
18	babadu.ru ⁻⁵	moskva.fis.ru
19	roll-sport.ru ⁴	sport07.ru
20	v3toys.ru ²¹	sportall.ru
21	baby-drive.ru ⁵	rollerpower.ru
22	rollerpower.ru ⁻¹	sportava.ru
23	moskva.fis.ru ⁻⁵	roll-sport.ru
24	konki-shop.ru ⁵	novasport.ru
25	lollypin.ru ¹⁴	baby-bibika.ru
26	igrushki-tut.ru ⁴	baby-drive.ru
27	korablik.ru ⁻¹⁵	tayfun-sport.ru
28	jili-bili.ru ⁻²¹	aktivesport.ru

Работы по снятию фильтра





SEO ссылки – что это?

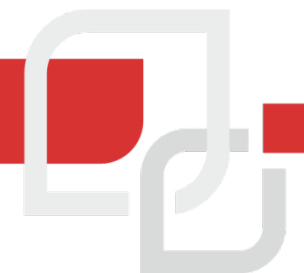
- *Низкое качество сайтов – доноров*
- *Большое количество ссылок на сайты разных тематик*
- *Отсутствие значимого трафика*
- *Использование анкоров с ключевыми словами*

А также:

- *Покупка ссылок в биржах, агрегаторах, сервисах*
- *Резкая покупка большого количества ссылок*

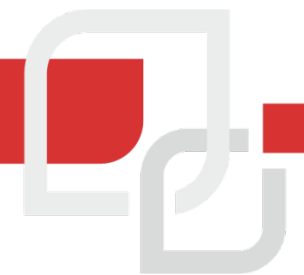
Точный алгоритм есть только в Яндекс.





Исследование – первая волна Минусинска

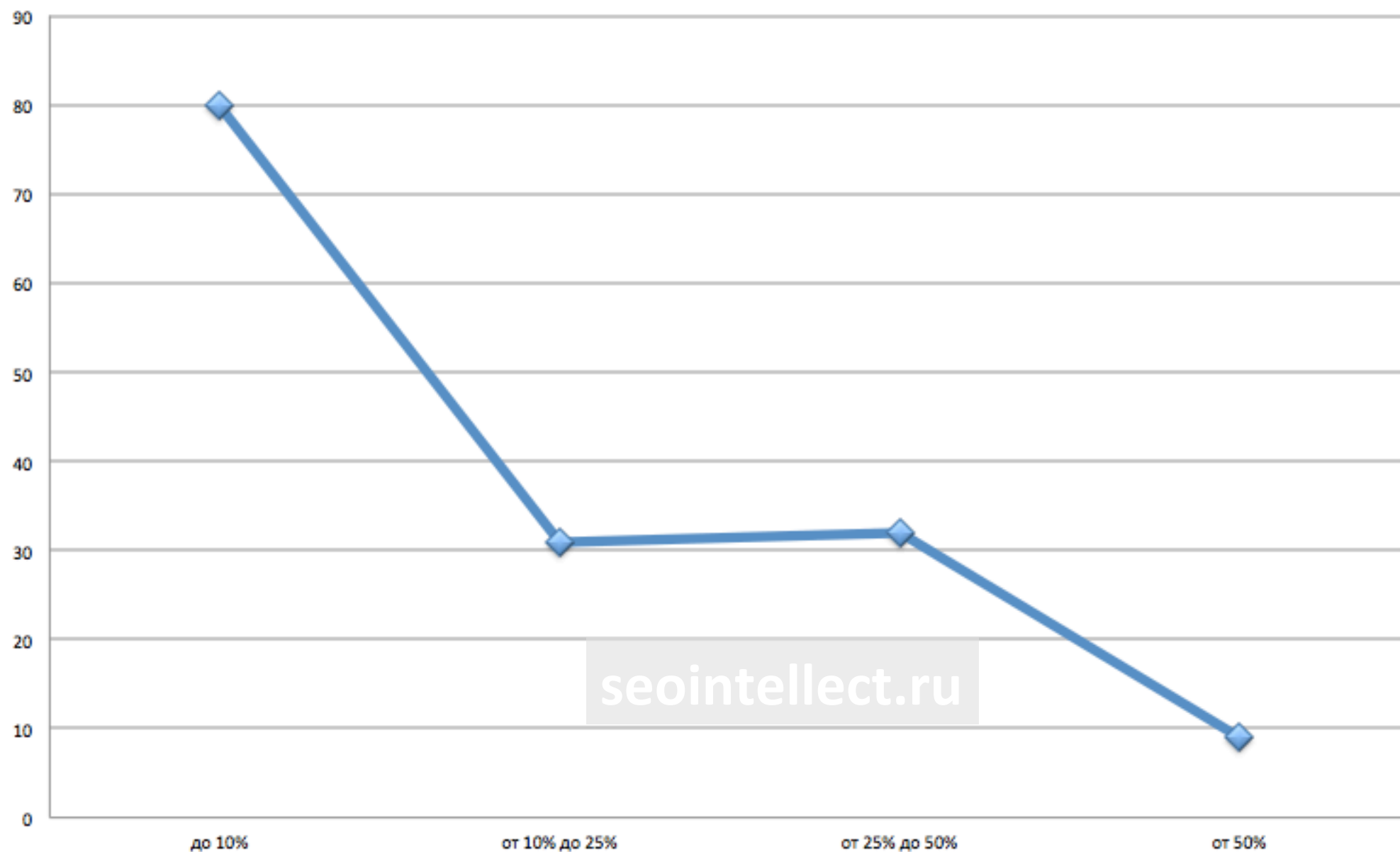
- 1. Найдено 201 из 488 сайтов*
- 2. Проведен анализ ссылочных профилей*
- 3. На общие параметры (кол-во ссылок, анкор-лист)*
- 4. Обнаружены пересечения доноров*
- 5. 15 тысяч отобраны для дальнейшего исследования*
- 6. Сбор информации по этим донорам*
- 7. Анализ*



Общие характеристики попавших под Минусинск

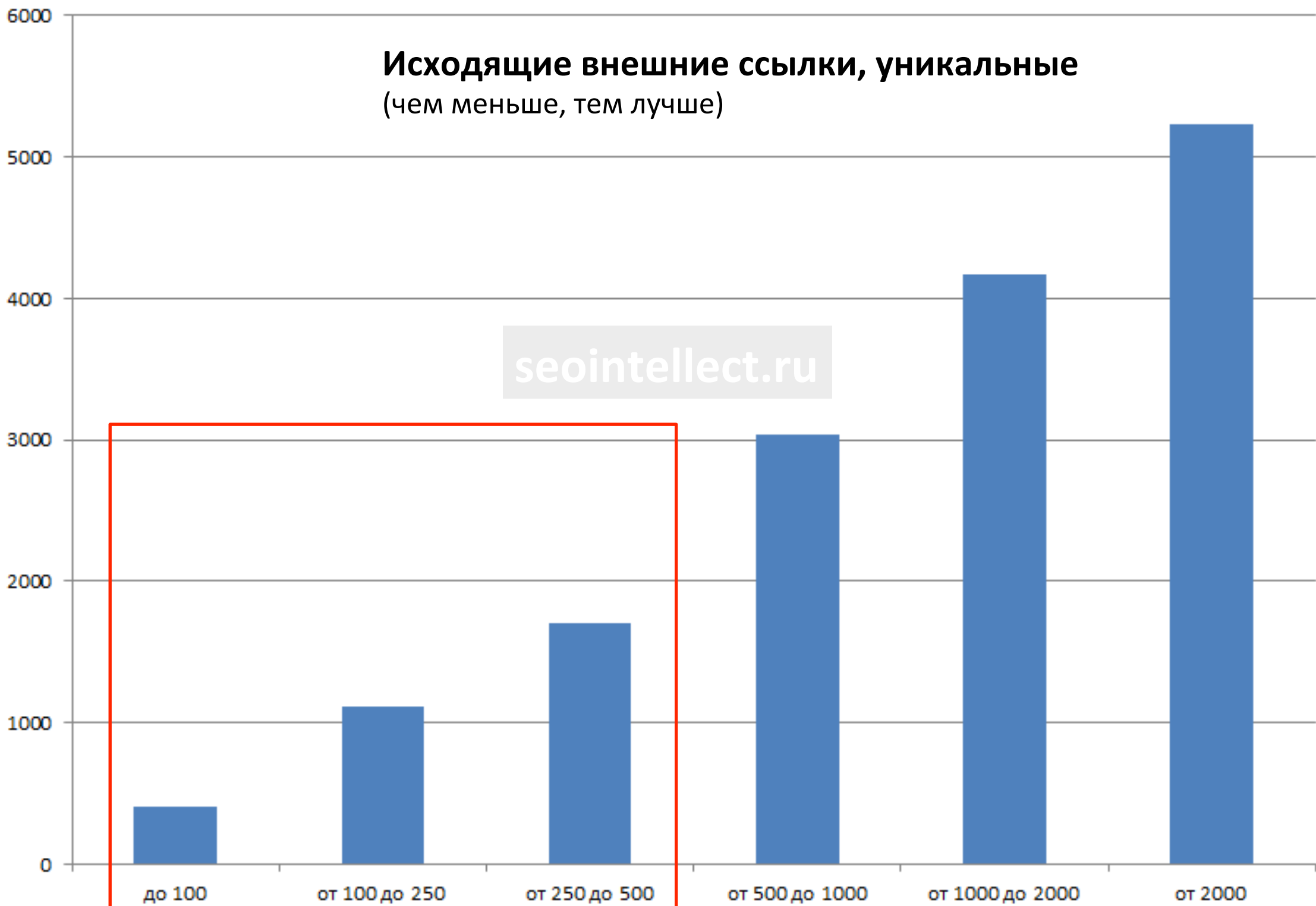
Входящих ссылок	~2000
Средний % безанкорных ссылок	25%
Средний % вхождений размеченных ссылок	41,5% (конец мая)

Процент безанкорных ссылок



Исходящие внешние ссылки, уникальные (чем меньше, тем лучше)

seointellect.ru



Исходящи ВС / Кол_во страниц (чем меньше, тем лучше)

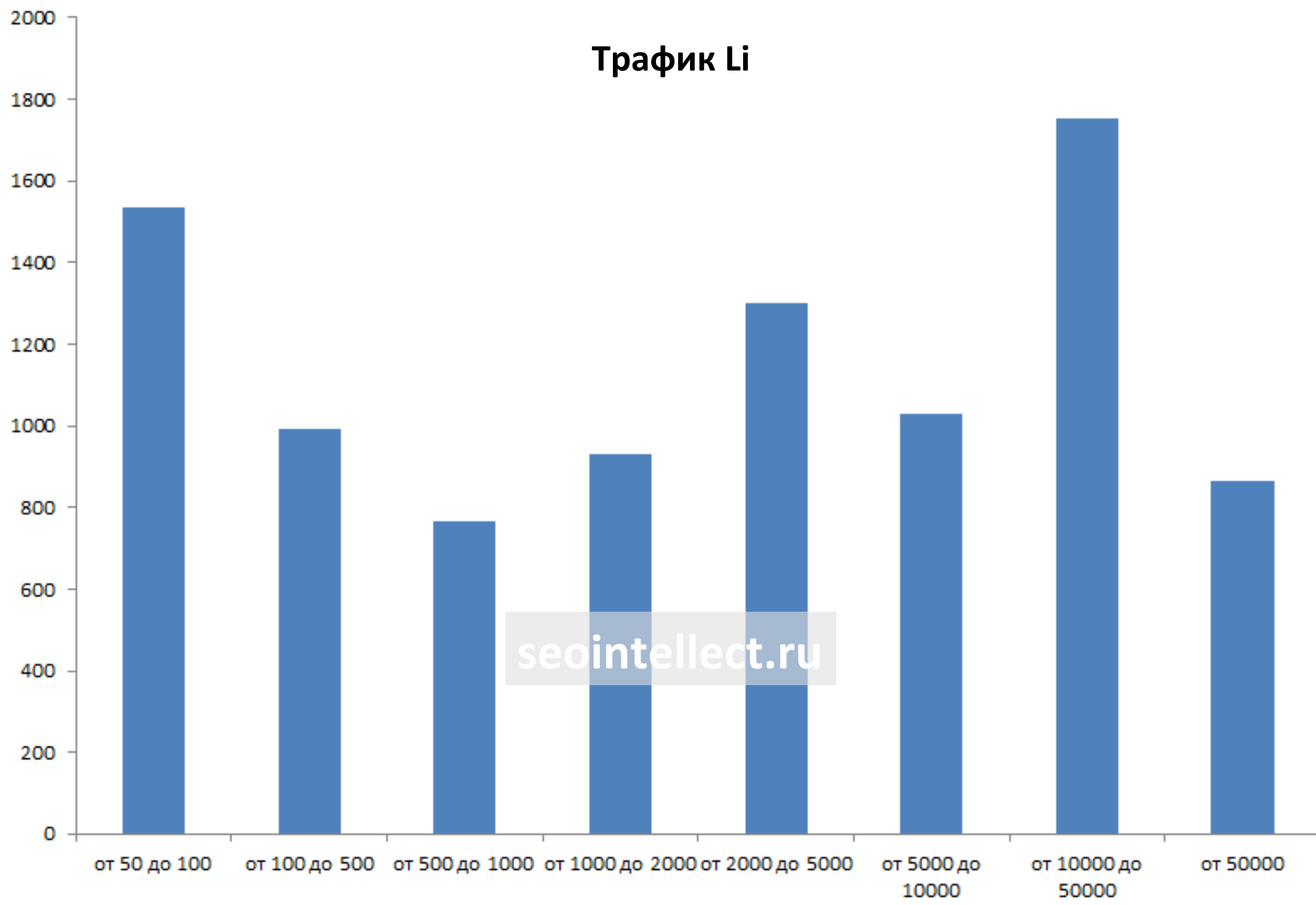
seointellect.ru

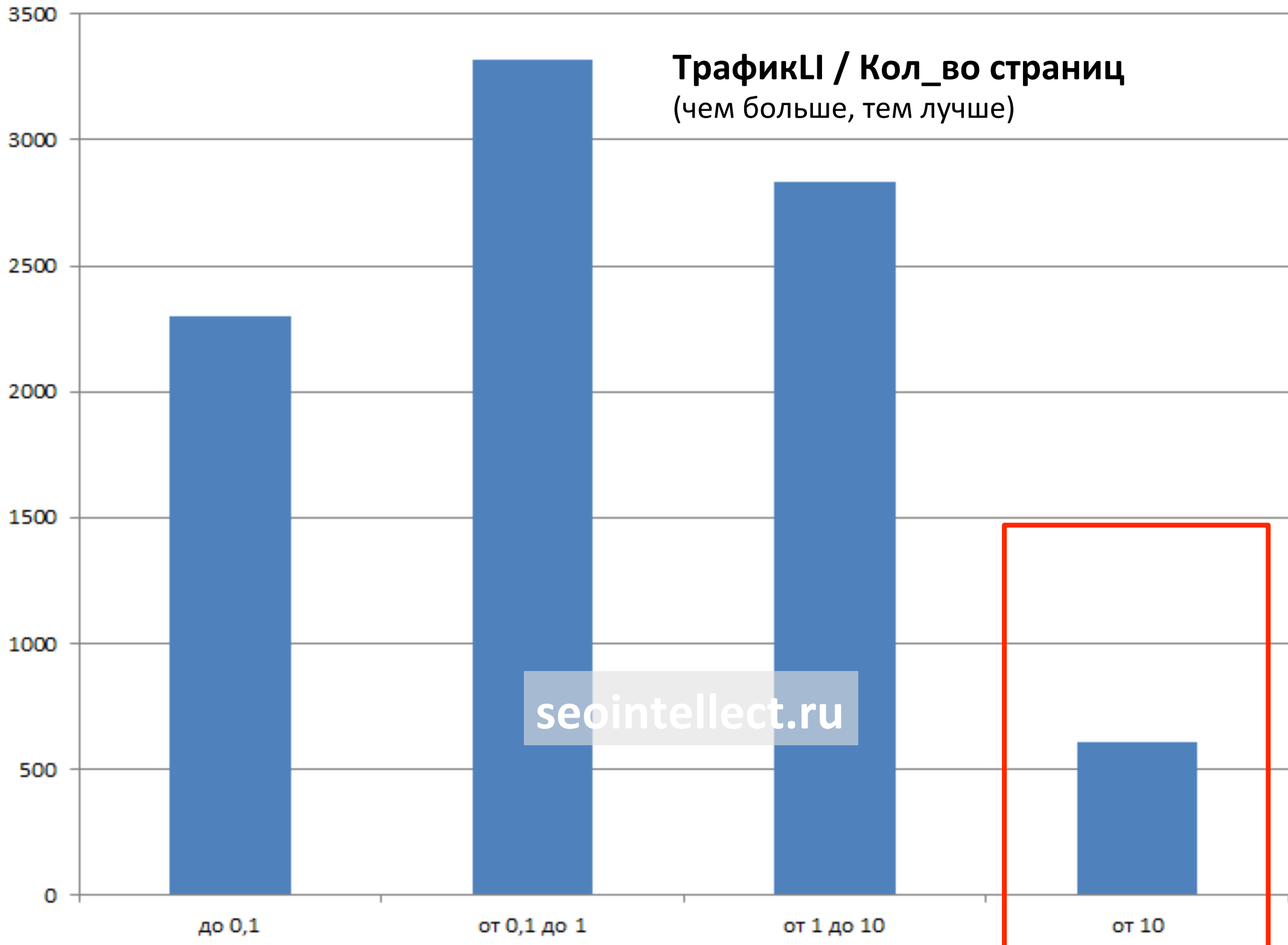


Количество страниц



Трафик Li

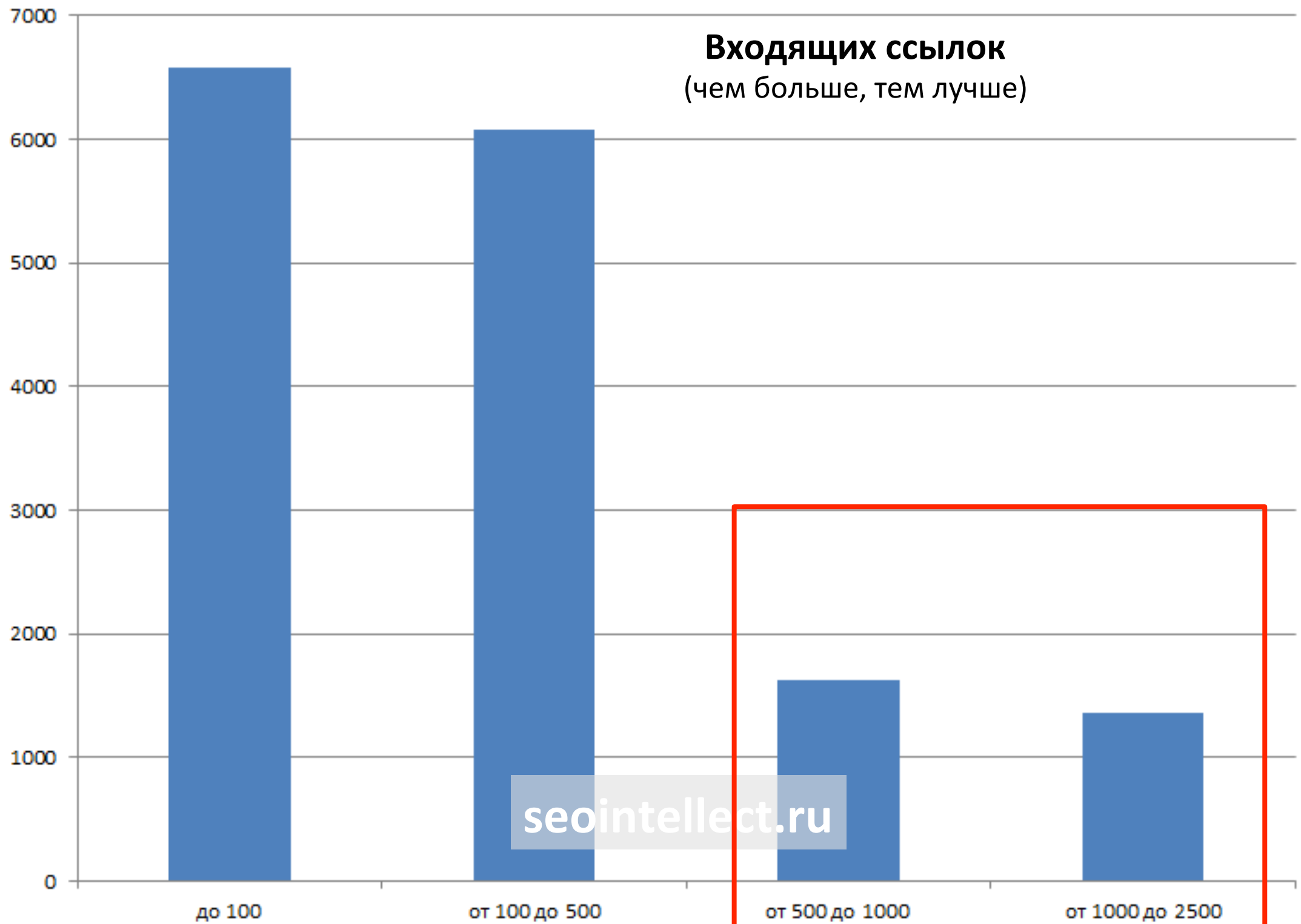


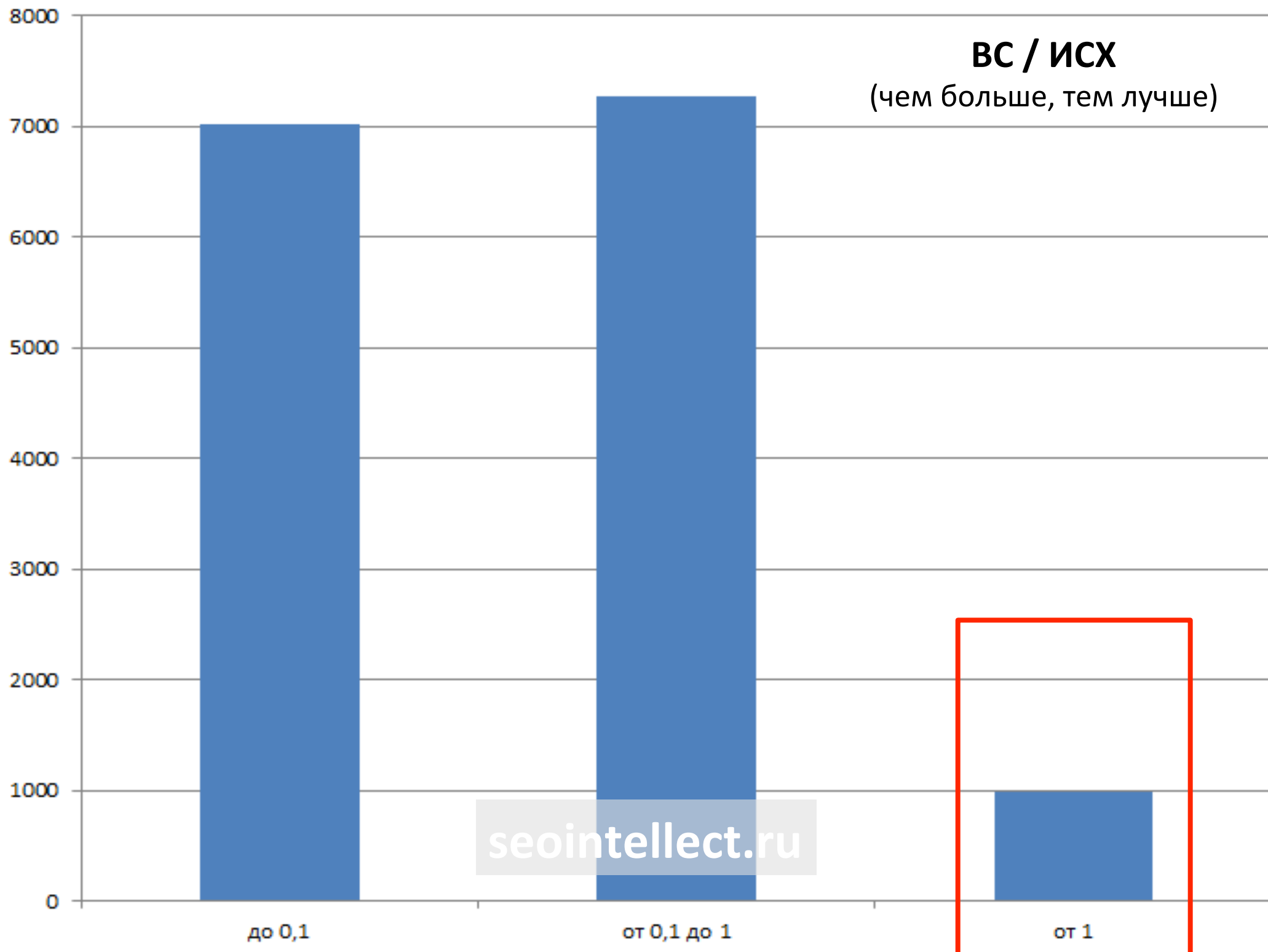


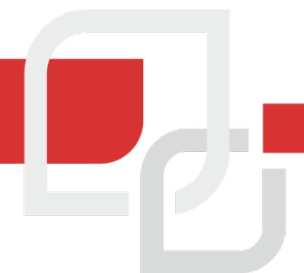
ТрафикLI / Кол_во страниц
(чем больше, тем лучше)

seointellect.ru

Входящих ссылок (чем больше, тем лучше)







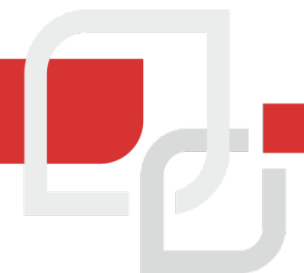
Параметры, характеризующие доноров SEO ссылок

Исходящих внешних ссылок
(более 500)

Трафик Liveinternet / страницу
(менее 10)

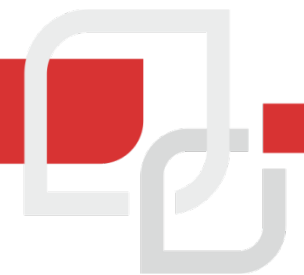
Входящие ВС / Исходящие ВС
(менее 1)





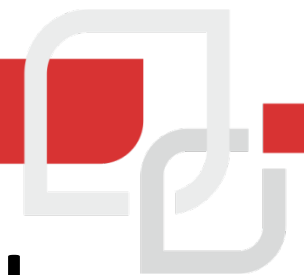
Исследование – Минусинск сегодня

- 1. 861 сайт из сервиса arsenkin.ru/tools/minusinsk
(подозрение на Минусинск)*
- 2. Все сайты перепроверены вручную, отобрано 340 сайтов*
- 3. Собраны параметры (кол-во ссылок, анкор-лист)*
- 4. Обнаружены пересечения доноров*
- 5. 7169 отобраны для дальнейшего исследования*
- 6. Сбор информации по этим донорам*
- 7. Анализ*



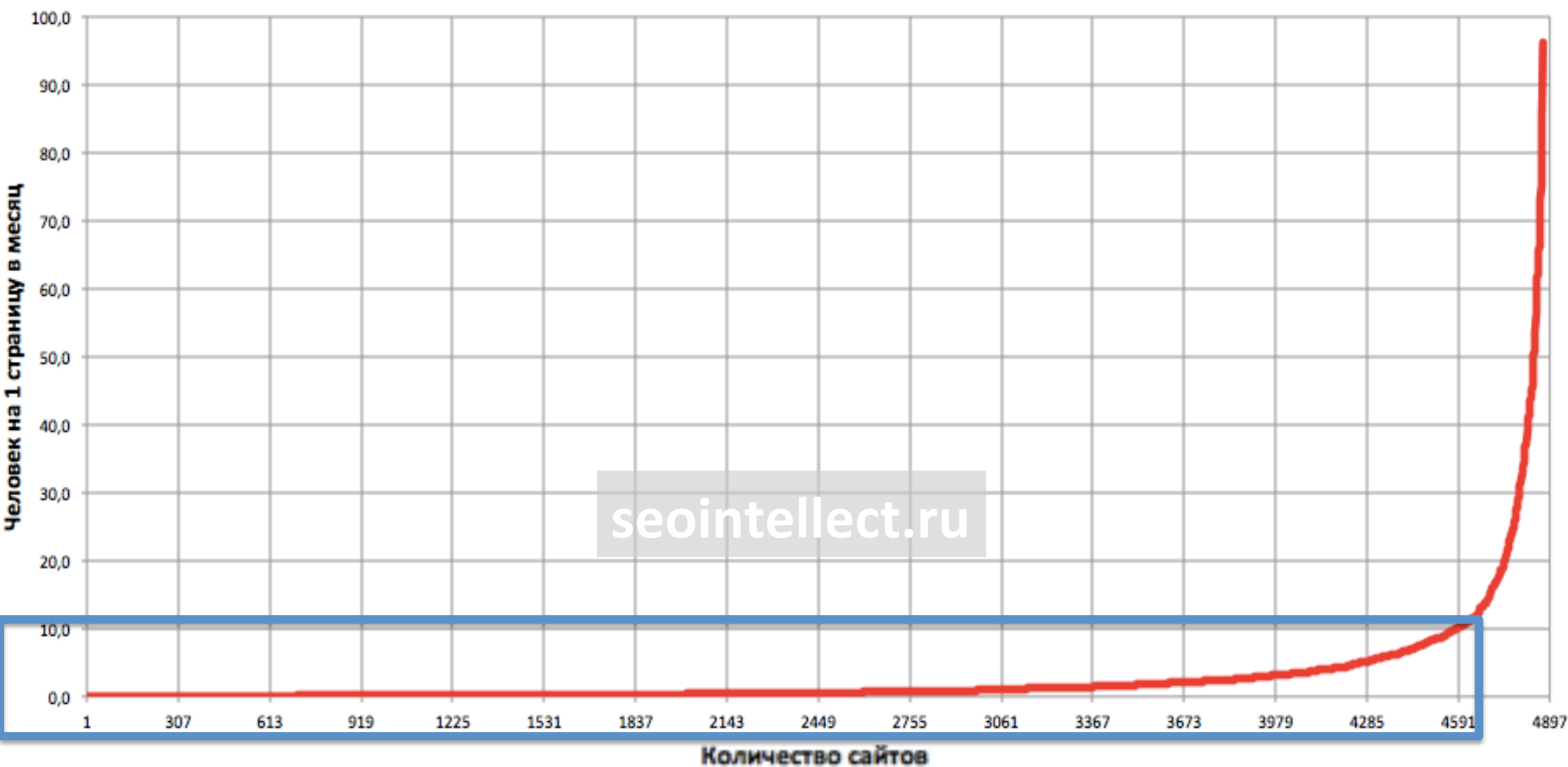
Общие характеристики попавших под Минусинск

	21.05	10.08
Входящих ссылок	~2000	>~1500 (есть примеры с 500 внешними ссылками)
Средний % безанкорных ссылок	25%	-
Средний % вхождений размеченных ссылок	41,5%	>23,9%



Трафик (в мес) / количество страниц

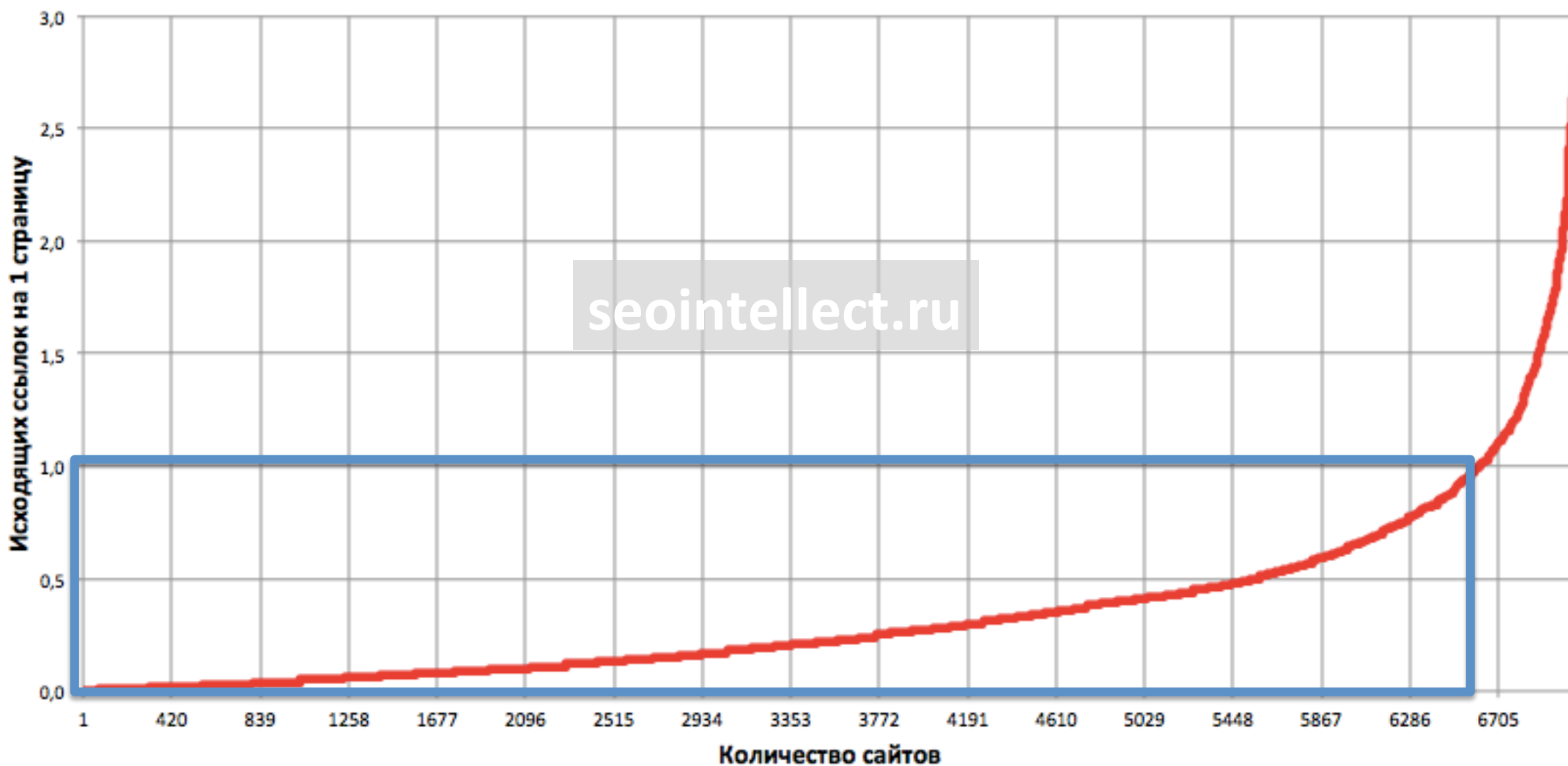
(чем больше, тем лучше)

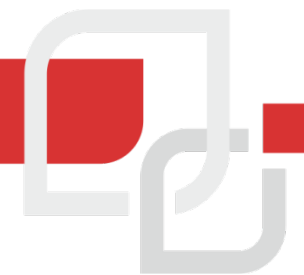




Уникальные исходящие / Количество страниц

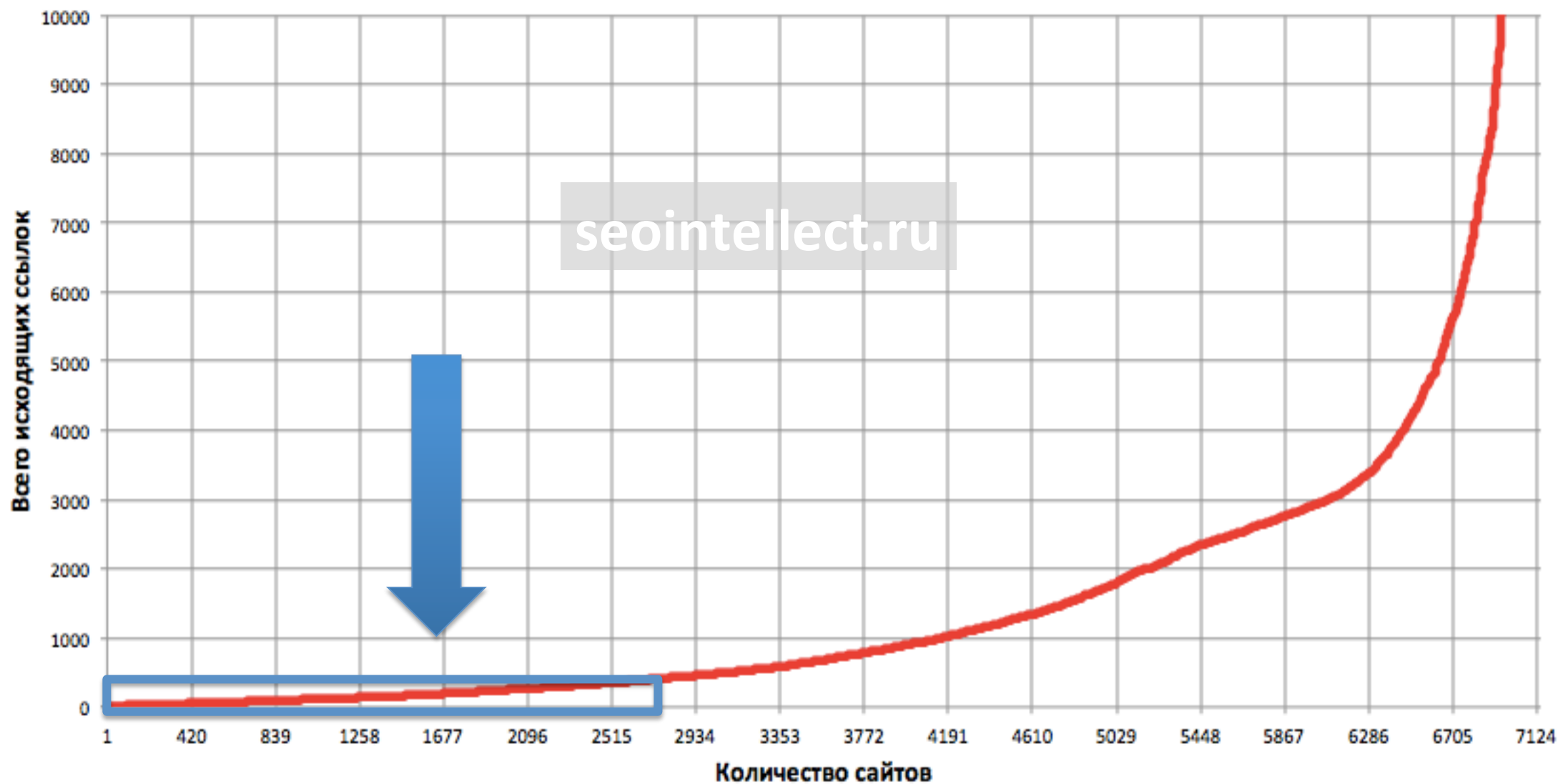
(чем меньше, тем лучше)

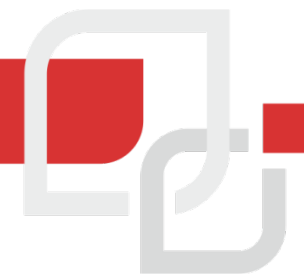




Уникальные исходящие

(чем меньше, тем лучше)

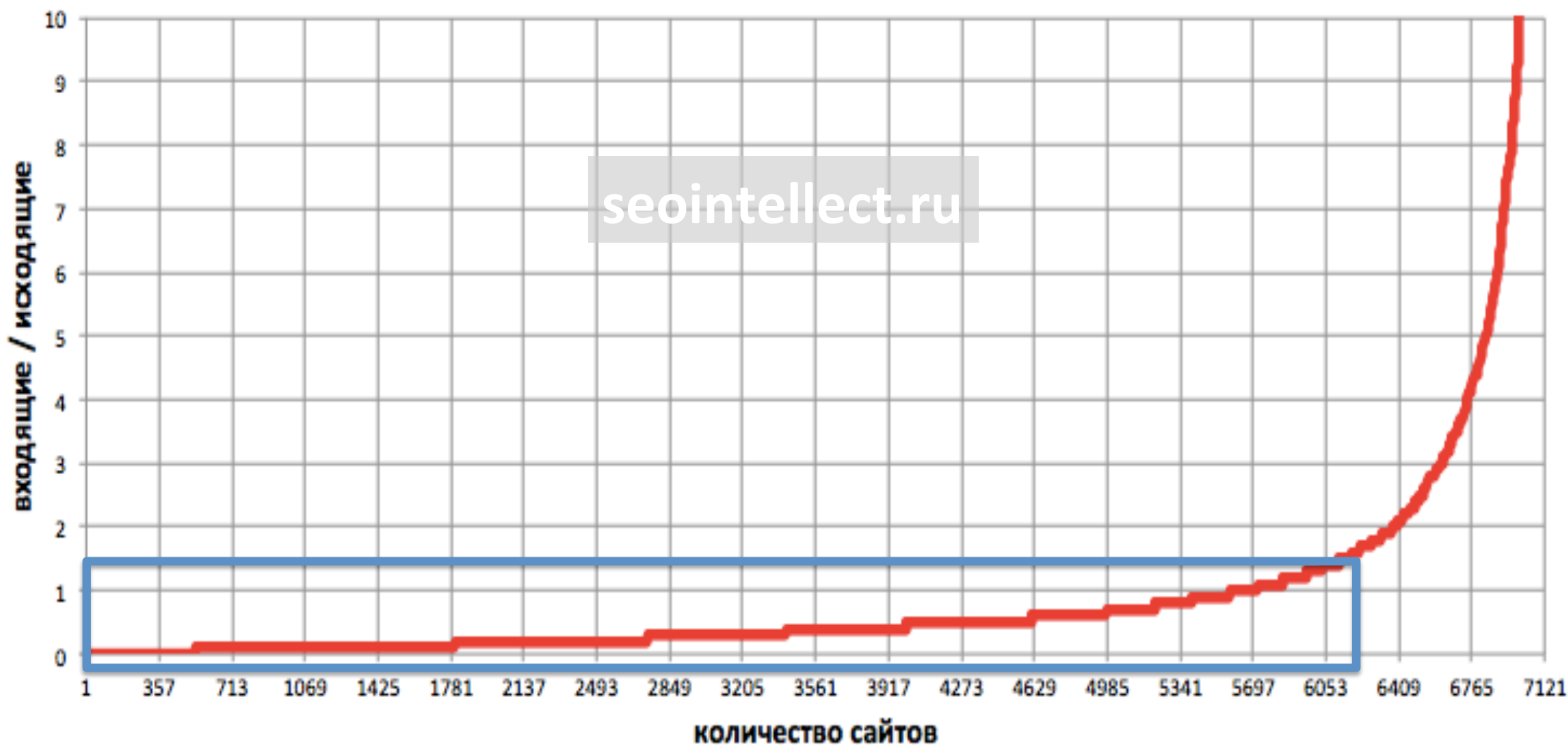


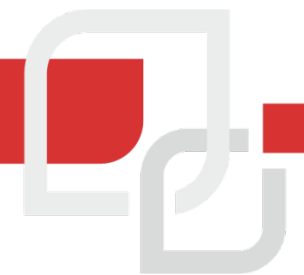


Входящие ВС / Исходящие ВС

(чем больше, тем лучше)

seointellect.ru

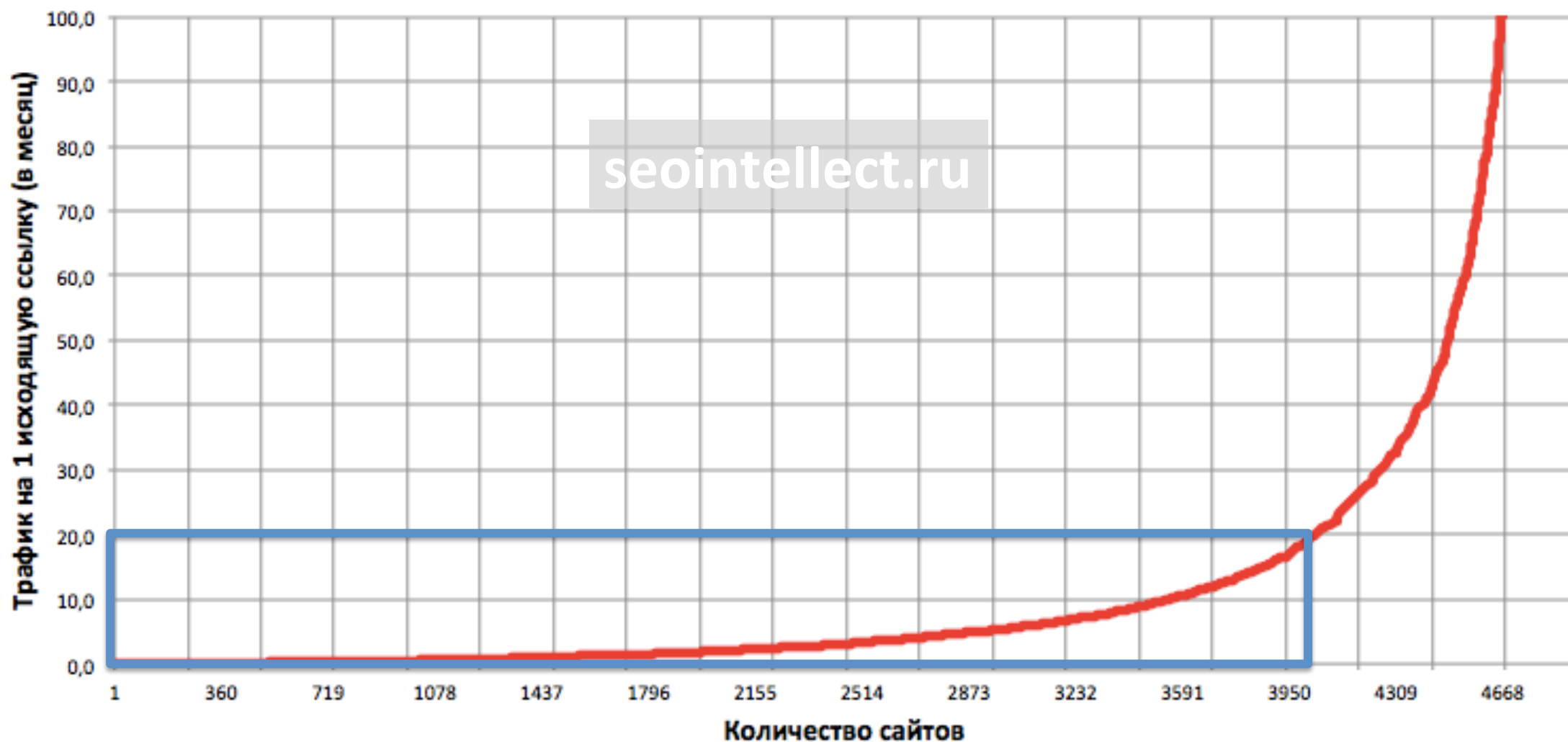




Трафик (мес) / Исходящие ссылки

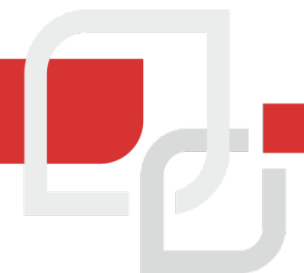
(чем больше, тем лучше)

seointellect.ru



Параметры, характеризующие доноров SEO ссылок

	21.05	10.08
Исходящих внешних ссылок	более 500	более 400
Трафик Liveinternet / страницу	менее 10	менее 10
ВходящиеВС / ИсходящиеВС	менее 1	менее 1,5
Трафик Liveinternet / ИсходящиеВС	-	менее 20



Пример донора

© Калитников Павел, 1997–2012

ТОР 30

[Петр I](#) • [Толстой Лев Николаевич](#) •
[Екатерина II](#) • [Романовы](#) • [Достоевский](#)
[Федор Михайлович](#) • [Ломоносов Михаил](#)
[Васильевич](#) • [Александр III](#) • [Суворов](#)
[Александр Васильевич](#) • [Рюриковичи](#) •
[Репин Илья Ефимович](#) • [Тургенев Иван](#)
[Сергеевич](#) • [Лермонтов Михаил Юрьевич](#) •
[Некрасов Николай Алексеевич](#) • [Пушкин](#)
[Александр Сергеевич](#) • [Гоголь Николай](#)
[Васильевич](#) • [Ленин](#) • [Чайковский Петр](#)
[Ильич](#) • [Чехов Антон Павлович](#) •
[Александр I](#) • [Горький Максим](#) • [Шамиль](#) •
[Николай I](#) • [Александр II](#) • [Куинджи Архип](#)
[Иванович](#) • [Багратионы](#) • [Иван Грозный](#) •
[Островский Александр Николаевич](#) •
[Тютчев Федор Иванович](#) • [Бунин Иван](#)
[Алексеевич](#) • [Менделеев Дмитрий](#)
[Иванович](#) • [Долгоруковы](#) • [Орловы](#) •
[Татищев Василий Никитич](#) • [Грибоедов](#)
[Александр Сергеевич](#) • [Воронцовы](#) •
[Екатерина I](#) • [Алябьев Александр](#)
[Александрович](#) • [Николай II](#) • [Белинский](#)
[Виссарион Григорьевич](#) • [Потемкин Григорий](#)
[Александрович](#) • [Растрелли](#)

Биографии ремесел

[Наружные стены](#) кирпичных жилых
строений в России, ввиду сурового
климата, делаются, как известно, для
предупреждения промерзания, толще, чем

Общий (быстрый) навигатор по сайту

[А](#)***** [Б](#)***** [В](#)*****
[Г](#)***** [Д](#)***** [Е](#)*** [Ж](#)** [З](#)***** [И](#)*****
[К](#)***** [Л](#)***** [М](#)***** [Н](#)*****
[О](#)***** [П](#)***** [Р](#)*****
[С](#)***** [Т](#)***** [У](#)** [Ф](#)***** [Х](#)**** [Ц](#)** [Ч](#)*****
[Ш](#)***** [Щ](#)** [Э](#)*** [Ю](#)** [Я](#)***

О проекте Русский Биографический Словарь

Основу настоящего словаря составляют статьи из Энциклопедич. Словаря (ЭС) издательства Брокгауз и Ефрон и Нового Энциклопедического Словаря (НЭС). Он включает уникальные и актуальные до сих пор статьи-биографии российских деятелей, а также материалы тома «Россия». Текст передан в новой грамматике, что делает его более привычным для восприятия и существенно облегчает поиск необходимых сведений. Всего в словаре содержится почти 15 000 биографий деятелей российской истории и культуры, а также статьи о русских полумифических и фольклорных персонажах, материалы тома «Россия», включающие обзоры российской истории, российской политической, правовой и финансовой систем, статьи по истории культуры и науки и т.д., написанные выдающимися учеными начала XX века. >>>

ВХОД

[А](#)[Б](#)[В](#)[Г](#)[Д](#)[Е](#)[Ж](#)[З](#)[И](#)[К](#)[Л](#)[М](#)[Н](#)[О](#)[П](#)[Р](#)[С](#)[Т](#)[У](#)[Ф](#)[Х](#)[Ц](#)[Ч](#)[Ш](#)[Щ](#)[Э](#)[Ю](#)[Я](#)

Хотите удобный и качественный камин? [Электро](#)
[камины](#) хорошее решение для вас! • [камины на сайте](#)
[kaminline.ru](#) • Контрольные на [заказ](#)



СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЩЕБЕНЬ

ПЕСОК БЕТОН

КИРПИЧ КЕРАМЗИТ

ЦЕМЕНТ СУХАЯ СМЕСЬ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГРУНТ ТОРФ

Компания работает на рынке поставки строительных материалов по Москве и Московской области более 7 лет, имеет устойчивые позиции на ведущих заводах-производителях и готова предложить Вам низкие цены на выпускаемую ими продукцию и бесперебойные круглосуточные поставки, а также самовывоз любого щебня и других строительных материалов.

E-mail: tmvt2012@yandex.ru



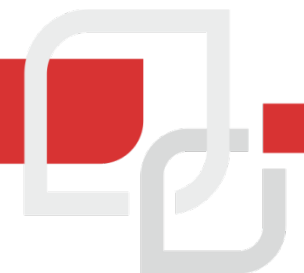
строительный словарь: а б в г д ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ э ю я
песок | щебень | бетон | мрамор | кварц | гранит | кирпич | цемент | керамзит | сухая смесь | жби | пеноблоки
озеленение | грунт | торф | чернозем | прочие | цены | услуги | транспорт | ГОСТы строительные | новости компании
новости строительной отрасли | вопросы | справка | партнеры | ссылки | статьи | статьи строительство | контакты | карта сайта

щебень
строительные материалы



Студия WebAvtor.ru
создание сайтов оптимизация

Бесплатное отопление дома

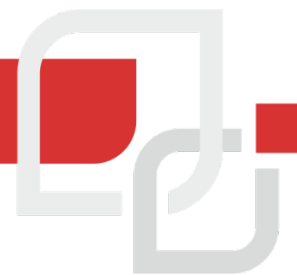


kompleks-mebel.ru

Всего входящих ссылок - 1649

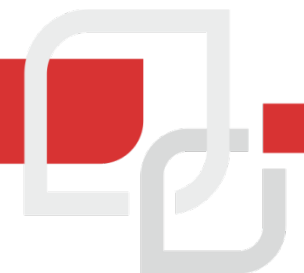
Анализ доноров

Исходящих внешних ссылок (более 500)	92%
Трафик Liveinternet / страницу (менее 10)	62%
ВходящиеВС / ИсходящиеВС (менее 1)	82%



3





План доклада

~~1. Введение~~

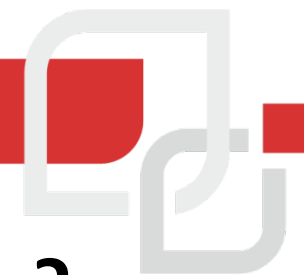
- ~~• Историческая справка~~
- ~~• Санкции за внешние ссылки в ПС~~

~~2. Минусинск~~

- ~~• Подробности алгоритма~~
- ~~• Анализ сайтов и ссылок~~

3. Выводы

- Рекомендации



Что делать тем кто попал под Минусинск?

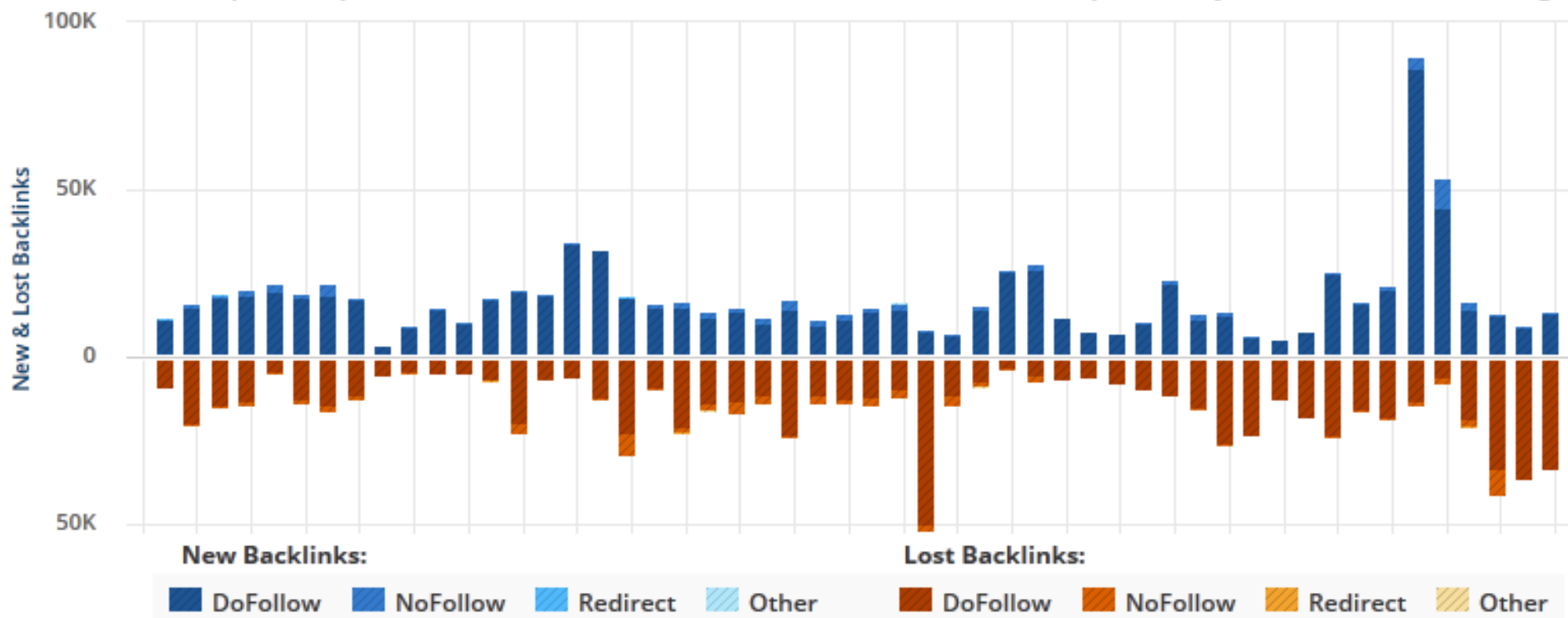
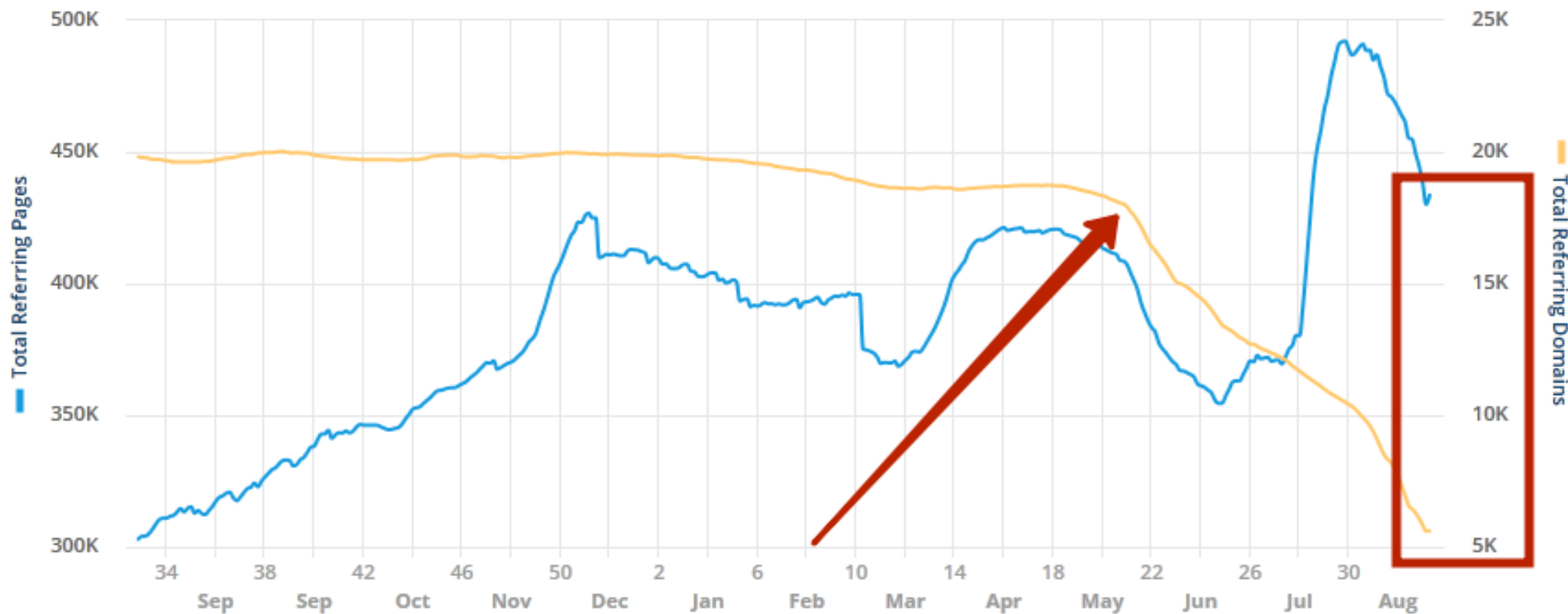
- Отказ от дальнейшей покупки/аренды/проставки внешних ссылок
 - Снятие SEO-ссылок (вы знаете, что это за ссылки...).
- Возможно частичное снятие:
- *Общее кол-во SEO ссылок - **<500***
 - *Относительное количество SEO ссылок - **<40%***
 - *Сокращение ссылок с вхождениями ключевых слов*
- Ускорить переиндексацию url доноров
 - Сообщить в техподдержку Яндекс о полном снятии ссылок

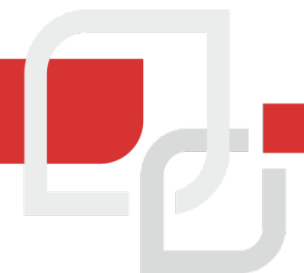
Выход из-под фильтра holodilnik.ru

Общие показатели:

- Стоимость 1 показа	10.54 ^{0.85}
- Эффективных показов	648128 ¹⁰⁷⁵²⁴
- Эффективная стоимость	6832678 ¹⁵⁹⁵⁷³⁹
- Коммерческая стоимость	2153318 ⁴⁵⁹⁶⁶⁹

Позиция	2015-07-30	2015-05-28	2015-05-09
1	bytovaya.ru ¹	vasko.ru ¹	bytovaya.ru
2	market.yandex.ru ¹¹	bytovaya.ru ⁻¹	vasko.ru
3	yaca.yandex.ru ⁹	electroklad.ru ³	mvideo.ru
4	vasko.ru ⁻³	mvideo.ru ⁻¹	holodilnik.ru
5	electroklad.ru ⁻²	positronica.ru	positronica.ru
6	holodilnik.ru ¹⁶	tehnosila.ru ¹	electroklad.ru
7	techport.ru	techport.ru ³	tehnosila.ru
8	tehnosila.ru ⁻²	domostroy.com ³	technopark.ru
9	mvideo.ru ⁻⁵	maps.yandex.ru	techhome.ru
10	tehnika.ru ⁸	techhome.ru ⁻¹	techport.ru
11	domostroy.com ⁻³	eldorado.ru ¹	domostroy.com
12	zoon.ru ³⁷	yaca.yandex.ru ¹	eldorado.ru
13	torq.mail.ru ⁴	market.yandex.ru ²	yaca.yandex.ru
14	techhome.ru ⁻⁴	tn220.ru	tn220.ru
15	minimum-price.ru ¹⁶	pliances.wikimart.ru... ¹	market.yandex.ru
16	onno.ru ²⁰	003.ru	pliances.wikimart.ru...
17	pliances.wikimart.ru... ⁻²	torq.mail.ru	komfortbt.ru
18	dostavka.ru ¹⁹	tehnika.ru ³	electrovenik.ru
19	komfortbt.ru	komfortbt.ru ⁻²	lokata.ru
20	mpi.ru	ozon.ru ²	enter.ru
21	technoraduqa.ru	enter.ru ⁻¹	tehnika.ru
22	moskva.tiu.ru ²²	holodilnik.ru ⁻¹⁸	ozon.ru





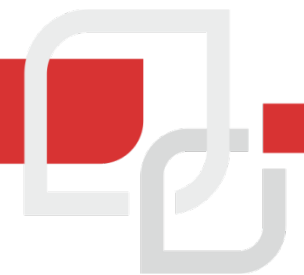
Что делать чтобы не попасть под Минусинск?

1. Выгрузить все ссылки из *webmaster.yandex.ru*
2. Сравнить с купленными ссылками в биржах
3. Проверить ссылочный профиль:
 - Общее кол-во SEO ссылок - **<500**
 - Относительное количество SEO ссылок - **<40%**

Если показатели превышены – снимать

4. Проверить качество доноров (снимать сначала их)
 - **Кол-во исходящих, трафик/кол-во стр, входВС/исходВС, исходВС/трафик**

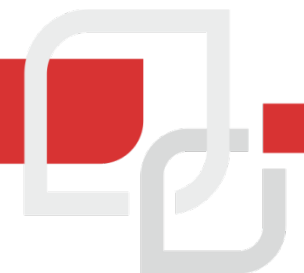




Что делать чтобы не попасть под Минусинск?

5. *Сократить количество ссылок с коммерческими анкерами*
6. *Увеличить количество естественных ссылок*
7. *Для ресурсов в работе – изменение стратегии прироста внешних ссылок*
 - *Джентельменский набор*
 - *Пересечения ссылок конкурентов в ТОП*
 - *Классические SEO ссылки в меньшем объеме*

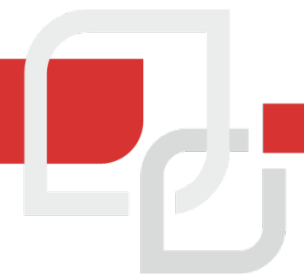




Что делать чтобы не попасть под Минусинск?

ВАЖНО!!!

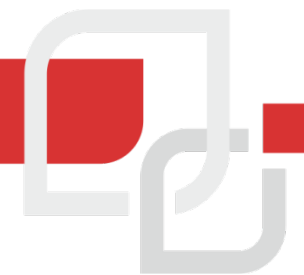
Снятие ссылок приводит к падению позиций, если ссылки давали вклад в ранжирование.



**НЕ ЖДИТЕ НОВЫХ АПДЕЙТОВ
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗА**

<http://seedu.ru/research>





В заключении

НЕ SEO-ссылки работают

SEO-ссылки ПОКА работают

Могут приносить большой трафик
даже при покупке

Не покупать ссылки в агрегаторах,
пока не изменят подход к качеству
ссылок

Используйте краудмаркетинг (пока
площадки не заспамлены)

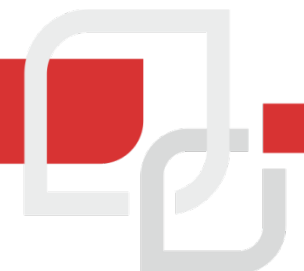
Покупка в биржах => жесткие
критерии постфилтрации

Уменьшить объемы SEO ссылок

Увеличить качество каждой
конкретной ссылки

Джентельменский набор ссылок

Полезные ссылки

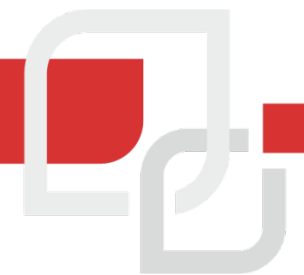


- engine.seointellect.ru – *сервис для внутренней оптимизации*
- tools.seointellect.ru/serper/ – *полезные SEO сервисы*
- vk.com/the_see – *сообщество оптимизаторов*
- youtube.com/user/SEOintellect/ – *полезные видео*
- seedu.ru – *обучающий центр*
- seedu.ru/video-blog – *полезные SEO советы*
- seedu.ru/research – *исследования по SEO*
- seointellect.ru – **продвижение сайтов с оплатой за результат**

САМЫМ ВНИМАТЕЛЬНЫМ:

Скидка 25% на SEO Коучинг в СПб – промокод **BDD15**

engine.seointellect.ru – **БЕСПЛАТНО (200 лимитов в день)**



Подведем итоги доклада:

- *Прошлое вспомнили*
- *Много данных собрали*
- *Анализ провели*
- *Цифры посчитали*
- *Выводы сделали*
- *Бонусы получили*

ВСЕ МОЛОДЦЫ 😊



SEO intellect

Вопросы



SEO intellect

Обучающий центр SEE
seedu.ru

Минусинск: современная работа
с ссылочными факторами